

Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA)

Orientations

Business in Eurasia

Entrepreneurship

Management des Systèmes d'information (MSI)

Prospective

Présentation

En partenariat avec les hautes écoles du domaine Economie et Services de la HES-SO, le Master of Science HES-SO en Business Administration (MSc BA) s'adresse aux titulaires d'un Bachelor dans le domaine de l'économie et des services. Répondant aux besoins du marché, le Master propose aux étudiantes et étudiants une formation centrée sur des champs de compétences en forte croissance.

Le MSc BA permet aux étudiantes et étudiants d'approfondir et de compléter leurs compétences en management acquises durant la formation Bachelor tout en se spécialisant dans l'une des quatre orientations proposées :

- Business in Eurasia
- Entrepreneurship
- Management des Systèmes d'information (MSI)
- Prospective

Le MSc BA offre :

- Des projets pratiques en collaboration avec l'économie privée/publique et les instituts de recherche
- Un encadrement par un corps professoral fortement impliqué dans la recherche ainsi que par des professionnelles et professionnels
- Des orientations permettant des débouchés dans de nombreux domaines
- Un emploi du temps permettant d'exercer une activité professionnelle jusqu'à 50%.



Temps partiel



4 semestres



Rentrée mi-septembre

Orientation Business in Eurasia : Lausanne, Neuchâtel, Shanghai et Saint-Pétersbourg

Orientation Entrepreneurship : Lausanne et Fribourg

Orientation Management des Systèmes d'information (MSI) : Lausanne

Orientation Prospective : Lausanne et Genève



Les cours sont donnés en français et/ou anglais en fonction des orientations



90 ECTS



CHF 500.- (taxe d'études) + CHF 250.- (frais d'études) par semestre



Pourquoi choisir l'orientation...

Business in Eurasia

Les marchés eurasiens ont un potentiel économique énorme pour les entreprises suisses et étrangères, mais ils sont également hétérogènes et marqués par un contexte culturel très différent du nôtre. L'orientation « Business in Eurasia » est la seule offre de formation suisse, au niveau Master of Science, qui transmet les compétences et le savoir-faire pratique permettant de réussir sur ces marchés exigeants et dynamiques. L'immersion pratique et culturelle se fera par des projets pour des entreprises réelles et des enseignements qui sont dispensés par des expertes et des experts qui ont partiellement lieu en Eurasie.

Entrepreneurship

Le succès de l'entrepreneuriat, que ce soit dans les petites et moyennes entreprises, les grandes sociétés internationales ou les organisations publiques, est étroitement lié à la capacité de faire face aux changements environnementaux de l'entreprise de manière novatrice et flexible. Cette compétence s'acquiert au sein de l'orientation Entrepreneurship. Les étudiantes et étudiants développent des compétences analytiques et créatives, et apprennent à prendre les risques nécessaires pour devenir entrepreneuse ou entrepreneur.

Management des Systèmes d'information (MSI)

L'intelligence artificielle, le Big Data, la blockchain ou encore l'Internet des objets font partie des applications les plus novatrices de la révolution numérique à laquelle nous avons assisté ces dix dernières années. Pour les exploiter, il est nécessaire d'en comprendre les fondements et d'anticiper leurs évolutions. Les étudiantes et étudiants apprennent à maîtriser les enjeux et les opportunités offertes par ces nouveaux écosystèmes, et à les utiliser pour créer de la valeur au sein des organisations.

Prospective

L'orientation Prospective vise à former des professionnelles et professionnels capables d'être des éléments moteurs de la transformation de l'organisation (transformation numérique, transformation des modèles d'affaires, etc.). Cette orientation permet de maîtriser les principaux concepts, méthodes et outils de la prospective, démarche au cours de laquelle les organisations explorent les futurs possibles pour évaluer la pertinence de leur choix et générer de nouvelles options stratégiques.

Plan d'études

1^{er} SEMESTRE

Tronc commun

Méthodes
de recherche

Modules
d'orientation

2^e SEMESTRE

Tronc commun

Modules
d'orientation

Projets de
recherche appliquée

3^e SEMESTRE

Méthodes de
recherche

Modules
d'orientation

Projets de
recherche appliquée

4^e SEMESTRE

Tronc commun

Modules d'orientation
et projet de recherche
appliquée

**TRAVAIL DE
MASTER**

Perspectives professionnelles

Les connaissances transversales acquises au sein du MSc BA permettent de répondre à des challenges qui touchent tous les secteurs de l'économie.

Les diplômées et diplômés pourront intégrer aussi bien des sociétés multinationales que de petites et moyennes entreprises locales ou encore des start-up. Les nombreux projets appliqués réalisés au sein des orientations rendent opérationnels dans des activités de :

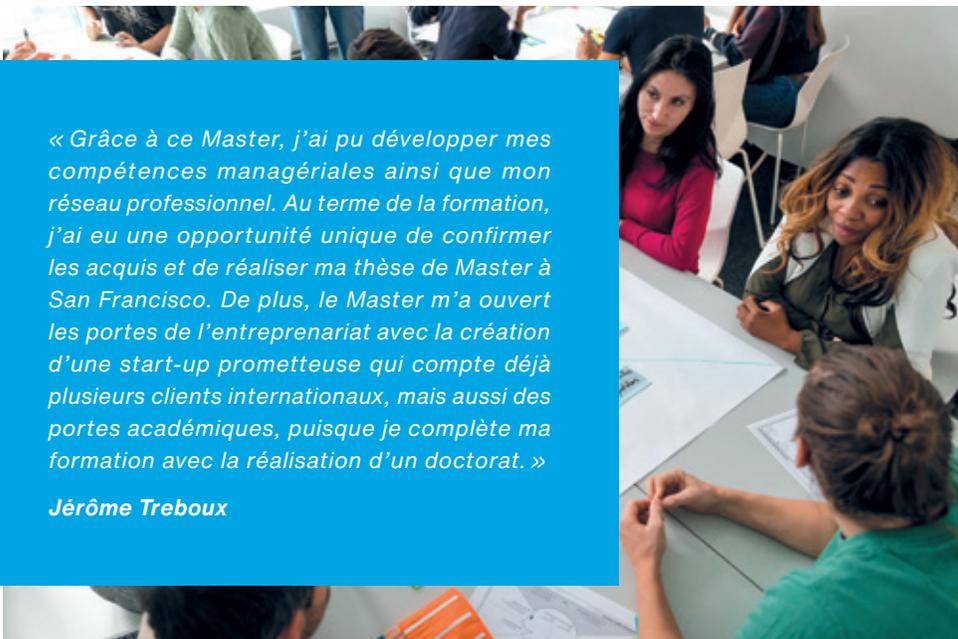
- Management d'entreprises ou d'institutions publiques/parapubliques
- Conduite de projets en développement de services, dans le domaine des SI, en veille stratégique et analyse prospective
- Conseil
- Business analyst
- Création et développement d'entreprises ou de services innovants
- Création puis pilotage d'une activité de veille, prévision et/ou prospective au sein d'une organisation publique ou privée
- Implémentation et développement d'entreprises en Eurasie.



LE MSc BA VU PAR UN ALUMNI

« Grâce à ce Master, j'ai pu développer mes compétences managériales ainsi que mon réseau professionnel. Au terme de la formation, j'ai eu une opportunité unique de confirmer les acquis et de réaliser ma thèse de Master à San Francisco. De plus, le Master m'a ouvert les portes de l'entrepreneuriat avec la création d'une start-up prometteuse qui compte déjà plusieurs clients internationaux, mais aussi des portes académiques, puisque je complète ma formation avec la réalisation d'un doctorat. »

Jérôme Treboux



Admission

- Être titulaire d'un Bachelor HES ou d'un diplôme HES délivré par une filière rattachée à la nomenclature du domaine Économie et Services d'une HES suisse.
- Être titulaire d'un Bachelor délivré par une université suisse dans le domaine de l'économie et de la gestion et justifier d'une expérience professionnelle d'une année au minimum dans le domaine de l'économie et des services.

Un niveau B1 en français est exigé pour les candidates et candidats n'ayant pas effectué leur diplôme en Suisse.

Toutes les autres candidatures sont soumises à une procédure d'admission sur dossier.

Plus d'informations : hes-so.ch/masterBA

Une taxe d'inscription de CHF 150.- (non remboursable) est demandée lors du dépôt de la candidature.

Inscription

Décembre – jusqu'au 30 avril

hes-so.ch/masterBA

Hautes écoles partenaires

- **Haute école de gestion Fribourg – HEG-FR**
Hochschule für Wirtschaft Freiburg – HSW-FR
heg-fr.ch
- **Haute école de gestion de Genève – HEG-Genève**
hesge.ch/heg
- **HE-Arc Gestion – HEG Arc**
heg-arc.ch
- **HES-SO Valais-Wallis – Haute Ecole de Gestion – HEG**
hevs.ch
- **Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud – HEIG-VD**
heig-vd.ch
- **Ecole hôtelière de Lausanne – EHL**
ehl.edu

Contact

Camille Magron

Responsable de la filière MSc BA

HES-SO Master

Avenue de Provence 6

1007 Lausanne

T+ 41 58 900 00 02

admissions.master@hes-so.ch